



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2016/2017**

**AUTOR/A:**

**CLARA SOLANA RICO**

**TITULO:**

**DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EN  
SANTOÑA**

**TITLE:**

**TOURISM REVITALIZATION AND DEVELOPMENT IN SANTOÑA**

**DIRECTOR/A:**

**DAVID HERRERO GARCÍA**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## **GRADO EN TURISMO**

### **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2016/2017**

Fecha de entrega: 20/09/2017

---

**AUTOR/A: CLARA SOLANA RICO**

**TITULO: DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR  
TURÍSTICO EN SANTOÑA**

**DIRECTOR/A: DAVID HERRERO GARCÍA**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

---

***En Santander a:***

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. FINALIDAD Y MOTIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Introducción al municipio de Santoña .....	6
1.2.2. Evolución del turismo en Santoña .....	6
1.2.3. Análisis de la oferta y la demanda turística de Santoña .....	8
1.2.4. Nuevas tendencias de los turistas .....	10
1.2.4. El perfil del turista de Santoña .....	11
<b>1.3. OBJETIVOS .....</b>	<b>12</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Fuentes primarias .....	12
2.2. Fuentes secundarias .....	13
<b>3. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1. RECURSOS NATURALES .....</b>	<b>14</b>
3.1.1. Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel .....	14
3.1.2. Equipamientos de uso público existentes dentro del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel .....	16
3.1.3. Playa de Berria .....	18
<b>3.2. RECURSOS CULTURALES .....</b>	<b>18</b>
3.2.1. Faros de Santoña .....	18
3.2.2. Conjunto histórico militar .....	20
3.2.3. Fiestas y tradiciones .....	22

<b>3.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS.....</b>	<b>23</b>
3.3.1. La historia de la anchoa en Santoña .....	24
3.3.2. La anchoa como producto gourmet.....	24
3.3.3. La Feria de la Anchoa y la Conserva de Cantabria .....	24
<b>4. RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTOÑA .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1. RECURSOS NATURALES .....</b>	<b>26</b>
4.1.1. Principales retos del Parque Natural de las Marismas de Santoña .....	26
4.1.2. Principales retos de la Playa de Berria .....	28
<b>4.2. RECURSOS CULTURALES.....</b>	<b>28</b>
4.2.1. Principales retos de los faros de Santoña .....	28
4.2.2. Principales retos del conjunto histórico-militar de Santoña .....	29
4.2.3. Principales retos del Camino de Santiago del Norte .....	31
4.2.4. Principales retos del Carnaval del Norte .....	31
<b>4.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS.....</b>	<b>32</b>
4.3.1. Principales retos de la gastronomía santonesa .....	32
<b>5. PROPUESTAS PARA DINAMIZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTOÑA .....</b>	<b>33</b>
<b>5.1. RECURSOS NATURALES .....</b>	<b>33</b>
5.1.1. Iniciativas para dinamizar el Parque Natural de las Marismas de Santoña.....	33
5.1.2. Iniciativas para dinamizar la Playa de Berria .....	34
<b>5.2. RECURSOS CULTURALES.....</b>	<b>35</b>
5.2.1. Iniciativas para dinamizar los faros de Santoña.....	35
5.2.2. Iniciativas para dinamizar el conjunto histórico-militar de Santoña .....	35
5.2.3. Iniciativas para dinamizar el Camino de Santiago a su paso por Santoña .....	37
5.2.4. Iniciativas para dinamizar el Carnaval del Norte.....	38

<b>5.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS.....</b>	<b>38</b>
5.3.1. Iniciativas para dinamizar la gastronomía de Santoña .....	39
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>42</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>47</b>
 <b>ANEXO I: MAPA TURÍSTICO DE SANTOÑA .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO II: MODELO DE ENCUESTA PARA CONOCER EL PERFIL DEL TURISTA DE     SANTOÑA .....</b>	<b>48</b>



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

## RESUMEN

El turismo es una actividad dinámica y en constante evolución, por lo que para que los destinos puedan seguir siendo competitivos es necesario que se adapten a los cambios en las necesidades de la demanda y ofrezcan experiencias diferenciadas de calidad. El modelo tradicional de turismo de sol y playa que durante años ha caracterizado a Santoña se está quedando obsoleto, ya que cada vez son más los turistas que buscan otros alicientes que los animen a seleccionar su destino vacacional. En este sentido, Santoña tiene el privilegio de contar con una gran variedad de atractivos turísticos de incomparable valor cultural y ecológico, donde la naturaleza y la tradición son las grandes protagonistas.

De esta forma, el objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es identificar cuáles son los mayores atractivos turísticos de Santoña, proponiendo una serie de iniciativas que ayuden a conformar unos productos diferenciados que apuesten principalmente por aquellos recursos que más representan la identidad de la villa.

## ABSTRACT

Tourism is a dynamic industry that requires destinations to adapt to travellers' ever-changing needs and expectations in order to stand out above their competitors. Mature holiday destinations such as Santoña are at risk of failing to keep up with market changes, making it necessary for them to come up with new initiatives that can be developed in parallel to the existing sand and beach tourism model. Fortunately, Santoña boasts an exceptional variety of cultural and natural resources that, if properly managed, can help set it apart as a destination. Consequently, the aim of this dissertation is to identify which of those assets could appeal to new potential visitors and what measures could be taken in order to enhance them.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. FINALIDAD Y MOTIVOS

A continuación se presenta el Trabajo de Fin de Grado titulado "Diversificación y desarrollo del sector turístico de Santoña" de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira del curso 2016/2017.

La elección de la temática del presente trabajo viene dada por una serie de factores:

- La posibilidad de realizar un proyecto que refleje buena parte de los conocimientos adquiridos durante el Grado en Turismo, especialmente aquellos que puedan ser aplicados a la planificación y desarrollo turísticos del municipio de Santoña por ser el lugar de origen y residencia de la autora del presente trabajo.
- La creciente afluencia de turistas que ha experimentado la villa en los últimos años, atraídos por el interés que despiertan por sí solos su rico patrimonio natural y gastronómico, poniendo en evidencia la necesidad de desarrollar una estrategia que permita poner en valor y promocionar la oferta turística del destino en su totalidad. Todo ello debe ser llevado a cabo de manera sostenible, satisfaciendo las necesidades del turista y al mismo tiempo contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.
- El descontento de la autora de este trabajo ante la falta de rumbo en la gestión llevada a cabo por las Administraciones competentes en materia de turismo durante los últimos años, tanto locales como regionales, y la escasa coordinación y cooperación entre ambas. Las sucesivas corporaciones municipales que han gobernado en Santoña han demostrado no tener clara qué estrategia llevar a cabo a la hora de poner en valor y promocionar el destino de cara al exterior, haciendo que con frecuencia las iniciativas más exitosas procedan exclusivamente del sector privado.
- El deseo de hacer llegar a la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Santoña las propuestas que se plantean en el presente trabajo, que puedan servirle de base para establecer un Plan Director de Turismo que impulse y desarrolle plenamente el potencial turístico del municipio.

## 1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

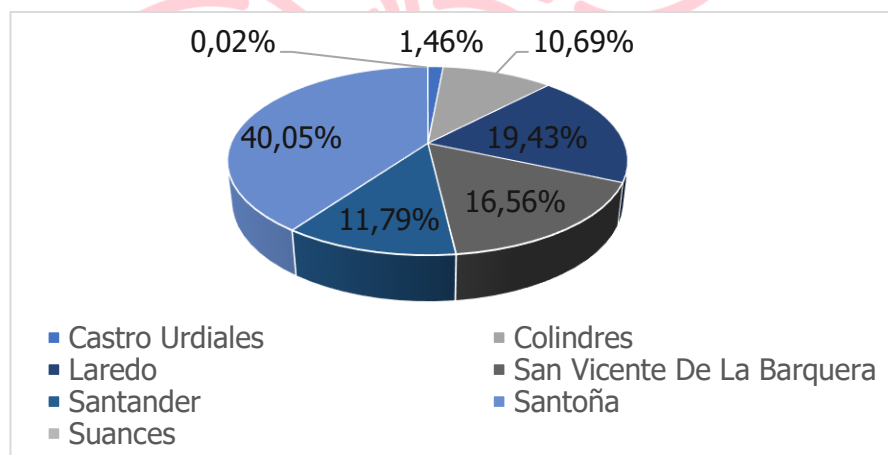
### 1.2.1. Introducción al municipio de Santoña

Santoña es un municipio situado en la costa oriental de Cantabria, en la comarca histórica de Trasmiera, a 44 kilómetros de la capital autonómica. Su superficie total es de 11,53 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 11.085 habitantes (ICANE 2016).

La localidad se encuentra enmarcada entre el estuario del río Asón, el humedal de las Marismas de Santoña y el Monte Buciero, ocupando este último más de la mitad de la extensión del término municipal. La península sobre la que se asienta Santoña está únicamente unida a tierra firme a través del tómbolo de arena que conforma la Playa de Berria, lo que hace que el municipio se encuentre rodeado prácticamente en su totalidad por las aguas del Mar Cantábrico.

Esta relación tan próxima con el mar ha condicionado notablemente la evolución histórica del municipio, otorgándole el carácter y la vocación marinera que lo hacen tan característico. No en vano, el puerto pesquero de Santoña es uno de los más destacados de la cornisa cantábrica y el más importante de Cantabria en términos de volumen de pesca.

**Gráfico 1: "Kilogramos de pescado subastados en Cantabria (2016)"**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de [www.icanes.es](http://www.icanes.es)

### 1.2.2. Evolución del turismo en Santoña

Los primeros indicios de actividad turística se dieron a principios del siglo XX con la popularización de los baños en las frías aguas del Cantábrico como remedio medicinal. Así, en 1913 fue inaugurado el balneario de la playa de Berria, destinado al disfrute y reposo de las clases medio-altas de la zona (Cobo 2017, pp. 2-3).

En los años 50 comenzaron a llegar los primeros turistas extranjeros, provenientes en su mayoría de Francia. Ellos fueron quienes inauguraron el turismo de sol y playa en la zona de



Berria, un lugar muy poco frecuentado por los locales hasta entonces (Gutiérrez 2016, pp. 244-245).

La década de los 60 se caracterizó por la apertura de España al exterior, impulsando la explosión del denominado "boom" turístico y acelerando el crecimiento económico del país (Las Provincias 2015). Mientras que las vecinas localidades de Laredo y Noja sucumbieron rápidamente a este fenómeno, Santoña continuó basando su desarrollo económico principalmente en la pesca aprovechando las grandes costeras de bocarte que tuvieron lugar en esa época (Gutiérrez 2016, pp. 387-390). Reflejo de ello es la construcción durante aquellos años de tan sólo un reducido número de pequeños establecimientos hoteleros y viviendas privadas en las proximidades de la playa de Berria, que nada tienen que ver con la descontrolada urbanización llevada a cabo en otros municipios.

El verdadero despegue de Santoña como destino turístico tuvo lugar en los años ochenta, coincidiendo con la incorporación de los turistas nacionales al turismo de sol y playa gracias a la prosperidad económica del país y al aumento de la renta per cápita (Gutiérrez 2016, p. 247). La creciente afluencia de veraneantes y la consiguiente demanda de viviendas desencadenaron en un boom inmobiliario sin precedentes que duró prácticamente de manera continuada hasta el estallido de la crisis financiera del 2008, sembrando el municipio de viviendas que en muchos casos fueron adquiridas como segunda residencia por los veraneantes.

Si el turismo en Santoña nunca ha llegado a estar tan masificado como en Laredo o Noja, es principalmente debido a dos factores:

- Su aislamiento geográfico. Santoña se encuentra cercada prácticamente en su totalidad por el mar, haciendo que el acceso desde la Autovía A-8 sea más complejo que el de otros lugares como por ejemplo Laredo.
- Su limitación en el crecimiento y expansión. El terreno urbanizable de Santoña es muy limitado, ya que por un lado se encuentra rodeado por el Monte Buciero y por otro lado por las Marismas de Santoña, ambos protegidos bajo la denominación de Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel.

### 1.2.3. Análisis de la oferta y la demanda turística de Santoña

Para poder evaluar la demanda turística de Santoña es necesario analizar las cifras estadísticas relativas a la zona turística de Trasmiera<sup>1</sup> (ICANE 2016), ya que el Instituto Cántabro de Estadística no ofrece ningún dato turístico desglosado por municipios.

De acuerdo con la Encuesta de Ocupación Hotelera, durante el año 2016 hubo 581.883 pernoctaciones en los alojamientos hoteleros de Trasmiera, suponiendo un sorprendente incremento del 13,2% respecto al año anterior.

**Tabla 1: "Encuesta de Ocupación Hotelera en la zona turística de Trasmiera"**

Año	Pernoctaciones	Variación Anual	Estancia media
2012	502.717		2,24
2013	523.607	4,2%	2,39
2014	524.468	0,2%	2,58
2015	513.840	-2,0%	2,68
2016	581.883	13,2%	2,67

Fuente: elaboración propia con datos de [www.icane.es](http://www.icane.es)

Asimismo, la estancia media de los turistas se mantuvo en unos valores similares a los del año anterior, con una duración media de 2,67 días.

Por su parte, el grado de ocupación se ha ido recuperando notablemente en los últimos 5 años. El mayor salto se dio entre 2015 y 2016, aumentado de golpe un 28,10%.

**Tabla 2: "Grado de ocupación, establecimientos y plazas hoteleras en Trasmiera"**

Año	Grado de ocupación	Variación Anual	Establecimientos	Plazas
2012	42,66%		59	3180
2013	46,45%	8,88%	54	3025
2014	45,38%	-2,30%	56	3079
2015	47,19%	3,99%	50	2912
2016	60,45%	28,10%	60	2950

Fuente: elaboración propia con datos de [www.icane.es](http://www.icane.es)

En cuanto a la procedencia de los turistas que visitaron la comarca durante 2016, en el plano nacional destacan sobre todo los visitantes madrileños, castellanoleoneses y vascos, mientras que en el plano internacional lo hacen los turistas británicos y franceses.

<sup>1</sup> Según ICANE, la zona turística de Trasmiera engloba los municipios de: Escalante, Argoños, Bárcena de Cicero, Ribamontán al Mar, Solórzano, Meruelo, Medio Cudeyo, Marina de Cudeyo, Hazas de Cesto, Entrambasaguas, Voto, Santoña, Riotuerto, Ribamontán al Monte, Noja, Bareyo y Arnauero.

**Tabla 3: "Procedencia de los turistas que pernoctaron en Trasmiera en 2016"**

Procedencia	Nº Pernoctaciones
Madrid	115.929
Castilla y León	66.674
País Vasco	64.356
Cataluña	53.153
Andalucía	36.839
Galicia	22.907
Cantabria	19.000
Asturias	15.752
Resto de España	126.962
Reino Unido	16.941
Francia	13.670
Alemania	4.681
Portugal	4.421
Italia	3.412
Resto Europa	5.862
Resto del mundo	11.325
Total	581883

Fuente: elaboración propia con datos de [www.icane.es](http://www.icane.es)

Respecto a la oferta turística, Santoña dispone de 584 plazas hoteleras repartidas en diferentes categorías y un camping municipal de 64 parcelas situado junto a la Playa de Berria (Turismo de Cantabria 2017). Los alojamientos de Santoña presentan por lo general una capacidad bastante limitada e insuficiente, ya que en su mayoría se trata de establecimientos de baja categoría.

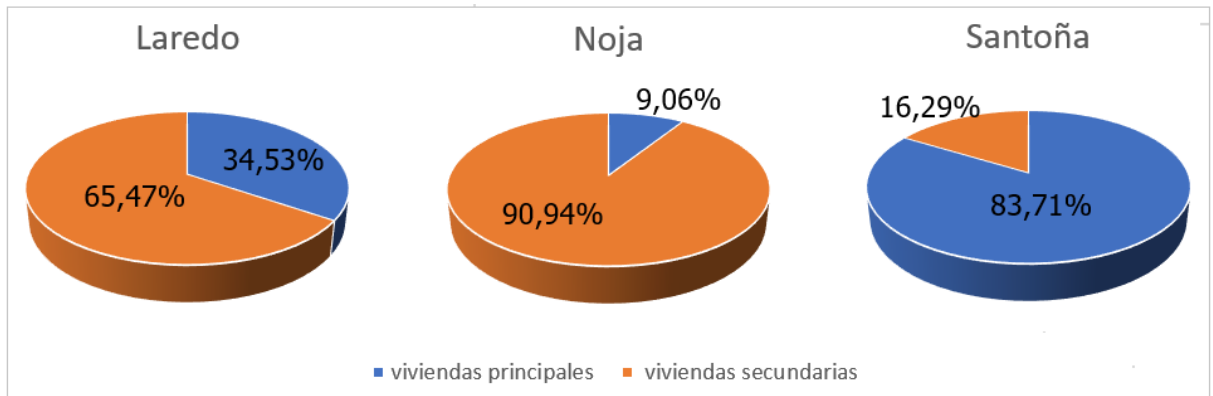
**Tabla 4: "Alojamientos y plazas en Santoña"**

Tipo de alojamiento	Nombre del establecimiento	Nº de plazas
Pensión	Alojamiento Buciero	11
Pensión	Hostal Miramar	15
Pensión	Pensión Central	15
Pensión	Pensión 7 Villas	8
Pensión	Hospedaje La Tortuga	38
Apartamentos Turísticos	Apartamentos Turísticos La Tortuga	43
Hostal	Hostal El Parque	16
Hostal	Hostal de Berria	75
Posada	Posada Las Garzas	18
Albergue	Albergue la Mies del Marqués	22
Albergue	Albergue Municipal	56
Albergue	Albergue La Bilbaína	24
Albergue	Albergue Watsay Surf House	65
Hotel 4 *	Hotel Juan de la Cosa	178
	Total	584

Fuente: elaboración propia con datos de [www.turismodecantabria.com](http://www.turismodecantabria.com)

Como consecuencia, hoy en día Santoña presenta un destacado porcentaje de viviendas secundarias en propiedad, si bien la cifra es considerablemente menor que en las localidades vecinas donde el boom inmobiliario fue mucho mayor.

**Gráfico 2: "Porcentaje de viviendas principales y secundarias según municipio"**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de [www.ine.es](http://www.ine.es)

Por último, de acuerdo con los datos aportados por ICANE (2015), Santoña cuenta con 109 establecimientos de hostelería. La oferta de bares y cafeterías es bastante amplia, siendo Santoña un lugar conocido por el "chiquiteo"<sup>2</sup>. Sin embargo, y pese a contar con una riqueza gastronómica basada en los productos del mar, se echa en falta la existencia de más restaurantes que se especialicen en la venta de productos frescos de la zona.

#### 1.2.4. Nuevas tendencias de los turistas

En los últimos años se han experimentado importantes cambios en los patrones de comportamiento y tendencias de los turistas a nivel global (García 2016), hecho que no puede ser pasado por alto a la hora de buscar nuevas ideas para dinamizar los recursos de un destino:

- Son más exigentes y están mejor informados.
- Valoran las experiencias turísticas auténticas y únicas y rechazan la masificación.
- Son altamente tecnológicos y comparten sus experiencias en las redes sociales.
- Realizan un mayor número de viajes a lo largo del año y de menor duración.
- Demuestran tener un mayor interés por la cultura, la historia, la gastronomía, la naturaleza y los deportes.
- Disfrutan realizando actividades que tengan cierto componente de aventura y son más activos.
- Valoran enormemente la naturaleza y respetan el medioambiente.

<sup>2</sup> Palabra de origen vasco que hace referencia a la tradición de ir de bar en bar tomando un *txikito* o vaso de vino pequeño.

#### **1.2.4. El perfil del turista de Santoña**

Dada la falta de datos estadísticos oficiales en los que poder basarse, se ha creído oportuno llevar a cabo una encuesta a 50 turistas para elaborar un perfil de los visitantes que recibe Santoña. Las encuestas han sido realizadas en dos periodos del año diferentes (Semana Santa y verano) y en distintos puntos de la localidad.

En cuanto a la procedencia de los entrevistados, encabezaron la lista los turistas vascos (34%) y madrileños (30%), seguidos de cántabros (14%), castellanoleoneses (10%), franceses (8%) y británicos (4%).

Sorprendentemente, la estancia más habitual en el destino fue superior a 7 días (42%), seguida de los excursionistas de día (22%), las estancias de 2 días (20%) y las estancias de entre 3 y 7 días (16%).

Respecto al rango de edad de los turistas, la mayor parte de ellos (42%) indicaron tener entre 36 y 50 años, seguidos del grupo de 18 a 35 años (32%), el de 51 a 65 años (18%) y finalmente el de mayores de 65 (8%).

La compañía escogida por los entrevistados para realizar el viaje fue en familia (42%), seguido de con amigos (38%), en pareja (16%) y solos (4%).

En cuanto al tipo de alojamiento escogido, el 42% declararon poseer una vivienda de segunda residencia en la zona, mientras que el 30% afirmaron haber alquilado un apartamento. El 16% se hospedaron en un alojamiento hotelero (hotel, pensión, etc.), mientras que el 12% lo hicieron en un camping o albergue.

Por último, los encuestados tuvieron la opción de escoger las dos principales modalidades de turismo que habían motivado la visita a Santoña. El turismo de sol y playa recibió un 47% de los votos, el de naturaleza un 28%, el gastronómico un 17% y el cultural tan sólo un 8%.

En base a los datos recopilados, se pueden sacar las siguientes conclusiones:

- El turismo nacional representa el de mayor importancia para la villa, destacando los turistas procedentes de Madrid y el País Vasco.
- La mayor parte de los turistas que visitan Santoña poseen una vivienda de segunda residencia en la zona, mientras que muchos otros optan por alojarse en apartamentos de alquiler en lugar de en establecimientos hoteleros.
- Como consecuencia del anterior punto, existe un elevado número de turistas que permanecen en la zona durante más de una semana.

- El público que visita Santoña es por lo general joven, que viaja sobre todo con su familia y amigos.
- La motivación principal a la hora de escoger Santoña como destino es el turismo de sol y playa, seguido del turismo de naturaleza.

### **1.3. OBJETIVOS**

El objetivo general del presente Trabajo de Fin de Grado es analizar la oferta turística de Santoña, determinando cuáles son las principales debilidades de los recursos turísticos del destino y proponiendo una serie de iniciativas que puedan ser tomadas para diversificar la oferta y poner en valor los atractivos turísticos.

En cuanto a los objetivos específicos, son los siguientes:

- Analizar la evolución del turismo en Santoña, determinando qué aspectos han llevado a conformar el destino que se conoce hoy en día.
- Llevar a cabo un análisis de la oferta y la demanda turística en Santoña.
- Realizar un inventario de los principales recursos turísticos del municipio, donde se determine cuáles son los que mayor potencial turístico poseen y por lo tanto en cuáles se debe basar la estrategia promocional de Santoña.
- Concretar y desarrollar las medidas que se consideran más oportunas para poner en valor los recursos turísticos de Santoña y dinamizar su oferta turística.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Fuentes primarias**

El principal método utilizado para la elaboración del presente Trabajo de Fin de Grado ha sido la observación, visitando y analizando cada uno de los recursos turísticos de Santoña con el fin de tratar de comprender y empatizar con el turista. Esto ha permitido conocer de primera mano aspectos como el grado de conservación, accesibilidad, y señalización del patrimonio de Santoña.

De igual forma, ha sido necesario realizar una serie de encuestas personales a 50 turistas de Santoña (Anexo II), realizadas en dos periodos diferentes: las primeras 25 personas fueron entrevistadas el día 14 de abril de 2017, coincidiendo con la festividad de Viernes Santo; los

turistas restantes fueron encuestados el sábado 12 de agosto de 2017, escogiendo esa fecha por ser históricamente en fin de semana con mayor afluencia de visitantes en Santoña. Asimismo, las entrevistas fueron realizadas en diferentes puntos estratégicos de Santoña: el puerto pesquero, el embarcadero del paseo marítimo, la playa de Berria y el Fuerte de San Martín. Cabe señalar que la idea de efectuar las encuestas en dos jornadas y cuatro lugares diferentes tuvo por motivo el tratar de recopilar una información lo más variada posible.

## **2.2. Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias han servido de apoyo para corroborar los aspectos más empíricos del trabajo, como la observación.

Entre las fuentes secundarias consultadas destacan especialmente los libros temáticos autoeditados por el Ayuntamiento de Santoña, así como los folletos turísticos y la página web de Turismo Santoña.

También han sido de gran utilidad las fuentes estadísticas oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Cántabro de Estadística, especialmente éste último por tratarse de un trabajo elaborado a nivel municipio.

La prensa regional ha sido otra importante fuente de información tanto en su versión online como en papel.

Para finalizar, también han sido consultadas otras publicaciones online como la legislación regional y comunitaria, artículos de revista online y otras páginas webs más específicas.

Escuela Universitaria  
de Turismo  
**ALTAMIRA**

### **3. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

La identificación de los atractivos turísticos es fundamental a la hora de elaborar un diagnóstico a partir del cual desarrollar nuevas iniciativas que permitan diversificar y dinamizar el destino. El inventariado de los activos no solo permite evaluar el estado de los ya existentes, sino también del de los que puedan ser potencialmente explotados y convertidos en producto.

Según Sancho (1998, p.186), la OMT establece que los recursos turísticos son "“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”".

Por su parte, los productos turísticos son "el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores" (Carabacos 2010, p.22).

Así pues, para que se desarrolle la actividad turística deben existir previamente una serie de recursos que, en base a su atractivo, singularidad y puesta en valor mediante la intervención humana, motiven a los visitantes a abandonar su domicilio habitual para ir a visitarlos. Por tanto, para la creación de un producto turístico es indispensable que exista previamente una materia prima o recurso que, una vez dotado de infraestructuras y servicios que permitan acceder a él, sea posible consumirlo.

#### **3.1. RECURSOS NATURALES**

##### **3.1.1. Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel**

###### 3.1.1.1. Las Marismas de Santoña

La acción conjunta del río Asón y el mar Cantábrico han ido conformando a lo largo de millones de años uno de los ecosistemas más valiosos y singulares de la cornisa cantábrica (Saiz 1999). Las Marismas de Santoña un conjunto de rías y llanuras periódicamente inundadas por las mareas, que ocupan 6.678 hectáreas distribuidas a lo largo de los términos municipales de Santoña, Argoños, Escalante, Noja, Arnuelo, Bárcena de Cicero, Colindres, Laredo, Limpias y Voto (Ayuntamiento de Santoña 2012).

Las características geográficas y climatológicas de este espacio natural lo convierten en el humedal más importante del norte de España, siendo aquí donde cada año confluyen más de 20.000 aves de hasta 120 especies en la ruta migratoria que las dirige hacia sus cuarteles de invernada en el sur de Europa y el norte de África (Ayuntamiento de Santoña 2012).



**Ilustración 1: "Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel"**



**Fuente: [www.eldiariomontanes.es](http://www.eldiariomontanes.es)**

Es posible observar aves durante cualquier estación del año, aunque la mejor época se da a partir de agosto y septiembre, con la llegada de las garzas y las limícolas. En los meses de octubre y noviembre comienzan a llegar los primeros gansos y patos, hasta que a finales de diciembre y comienzos de enero se produce la mayor concentración de aves en la marisma al instalarse en la zona una gran población de espátulas procedentes de Holanda (Saiz 1999, p.291).

**3.1.1.2. El Monte Buciero**

El Monte Buciero posee una extensión de 600 hectáreas y ocupa más de la mitad de la superficie de la península donde se ubica el municipio de Santoña. Está compuesto por 5 elevaciones, siendo la Peña del Ganzo la mayor de todas (378 metros) (Ayuntamiento de Santoña 2012). Aquí se encuentra uno de los últimos vestigios de encinares de toda la costa cantábrica, que destacan por su favorable estado de conservación pese a estar ubicados en una región bioclimática diferente a la que normalmente acostumbran. La permeabilidad de la roca caliza unida a la fuerte influencia marina favorece el crecimiento de un bosque de aspecto mediterráneo, en el que encinas y laureles conviven con otras especies más significativas del clima oceánico como el roble o el avellano. Asimismo, la frondosidad del bosque sirve como refugio a más de 30 especies de mamíferos, entre las que se incluyen los tejones o los zorros. Además, los acantilados marinos que rodean casi la totalidad del monte sirven de cobijo para tanto las aves migratorias que reposan en el entorno de Santoña durante el invierno como para las aves autóctonas, como los halcones peregrinos o los milanos.

### 3.1.1.3. Figuras de protección del Parque

El carácter excepcional de este territorio queda reflejado en las diferentes figuras de protección y catalogación de ámbito comunitario, nacional y regional que regulan y ayudan a preservar su dinámica vital:

→ *Red Natura 2000*. Se trata de una red ecológica europea compuesta por dos tipos de espacios de protección:

- *Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)*, que garantizan la conservación y la adecuada gestión de las poblaciones de aves silvestres, con especial atención a aquellas especies que estén consideradas como prioritarias en la Unión Europea (Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009).
- *Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)*, contribuyen de forma apreciable a la conservación y mantenimiento de la diversidad biológica en la zona biogeográfica donde se encuentre (Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992).

→ *Listado RAMSAR de humedales de importancia internacional*, un acuerdo firmado por más de 160 países para asegurar la conservación y el uso racional de dichos espacios protegidos y promover al mismo tiempo su desarrollo sostenible (RAMSAR 2016).

### **3.1.2. Equipamientos de uso público existentes dentro del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel**

#### 3.1.2.1. Centro de Interpretación del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel

Situado entre el puerto pesquero y el puerto deportivo de Santoña, se trata del principal equipamiento de acogida e información del Parque.

La entrada al centro de interpretación es gratuita y en él se puede encontrar información relativa a la historia del municipio santoñés, maquetas y dioramas de las marismas y el Monte y explicaciones sobre los diferentes paisajes y ecosistemas que engloba el Parque.

La gestión de las actividades del centro es llevada a cabo por Naturea Cantabria (2008), un programa financiado por el Gobierno de Cantabria para dinamizar y mantener el uso público en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria.

### 3.1.2.2 Miradores

En el mismo puerto de Santoña se encuentra el conocido como Mirador de las Marismas, un edificio singular que alberga un restaurante y el Centro de Interpretación del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Situado en el espigón que divide el puerto pesquero del deportivo, se trata de un excelente punto desde donde observar distintos tipos de aves a escasa distancia.

### 3.1.2.3 Observatorios de aves

En el municipio de Santoña existen dos observatorios de aves:

- La Arenilla, ubicado en la carretera que une Santoña con Cicero. Ofrece una amplia vista del estuario del Asón, donde se pueden observar los posaderos de una gran variedad de especies cuando sube la marea.
- Bengoa, próximo al polígono industrial. Se trata de una zona muy interesante en marea alta, cuando diversas aves acuáticas se concentran en las áreas donde no llega a cubrir el agua.

### 3.1.2.4 Senderos

El Ayuntamiento de Santoña (2012) propone una serie de 5 sendas que discurren íntegra o parcialmente por el Monte Buciero:

- **Senda 1. Faros y acantilados.** Se trata de un recorrido perimetral de 12 kilómetros alrededor del Monte Buciero. Durante el trayecto es posible divisar sus espectaculares acantilados y encinares, además de los faros del Caballo y del Pescador de los cuales se hablará más adelante.
- **Senda 2. Ecosistemas del bosque.** Consiste en un itinerario de unos 2 kilómetros que atraviesa el encinar del Monte Buciero y une el Faro del Caballo con el Fuerte napoleónico del Mazo.
- **Senda 3. Cumbres del Buciero.** Durante este recorrido es posible ascender a las principales elevaciones del monte y disfrutar de una increíble vista panorámica de la Bahía de Santoña.
- **Senda 4. Tradición pesquera y fuertes napoleónicos.** Se trata de otro itinerario circular de aproximadamente 8 kilómetros que permite recorrer el puerto pesquero, el paseo marítimo y las principales fortificaciones de la época napoleónica que aún existen en el municipio.
- **Senda 5. Camino del Salticón.** Este pequeño sendero de apenas 500 metros sirve de enlace entre el núcleo de Santoña y el Fuerte del Mazo, situado a una altura de 140 metros sobre el nivel del mar.

### **3.1.3. Playa de Berria**

La playa de Berria es un arenal de 2.000 metros de longitud que se encuentra enmarcado entre las Marismas de Santoña al sur, el Monte Buciero al este y el peñón del Brusco al oeste, marcando este último la frontera entre el término municipal de Santoña y el de Noja.

Berria es una de las 9 playas de Cantabria que han sido galardonadas con la distinción de Bandera Azul en 2017 (Cobo 2017), gracias entre otras cosas a la seguridad, limpieza, servicios y calidad de sus aguas.

**Ilustración 2: "Playa de Berria"**



Fuente: elaboración propia

En los últimos años la playa se ha convertido en un referente para la práctica de deportes como el vóley y el rugby playa y el surf. Este último es el que mayor proliferación ha experimentado, siendo ya 4 las escuelas de surf oficiales que operan en la zona.

## **3.2. RECURSOS CULTURALES**

### **3.2.1. Faros de Santoña**

#### 3.2.1.1. El Faro del Pescador

El Faro del Pescador es uno de los 8 faros cántabros que aún permanecen en funcionamiento y está situado entre la Playa de Berria y la entrada de la Bahía de Santoña. Su construcción original data de 1864, aunque a lo largo de los años ha sufrido diferentes reformas (Puertos del Estado 2015). El faro es únicamente accesible en bicicleta o a pie, ya que la carretera que lleva hacia él está cortada a los vehículos motorizados.

El edificio anexo a la torre fue rehabilitado para el uso público en el año 2008 conforme al Plan de Excelencia Turística de Santoña (2004), siendo dotado de un museo sobre la tradición pesquera de Santoña y la riqueza paisajística del Monte Buciero. Actualmente dicho museo permanece cerrado al público.

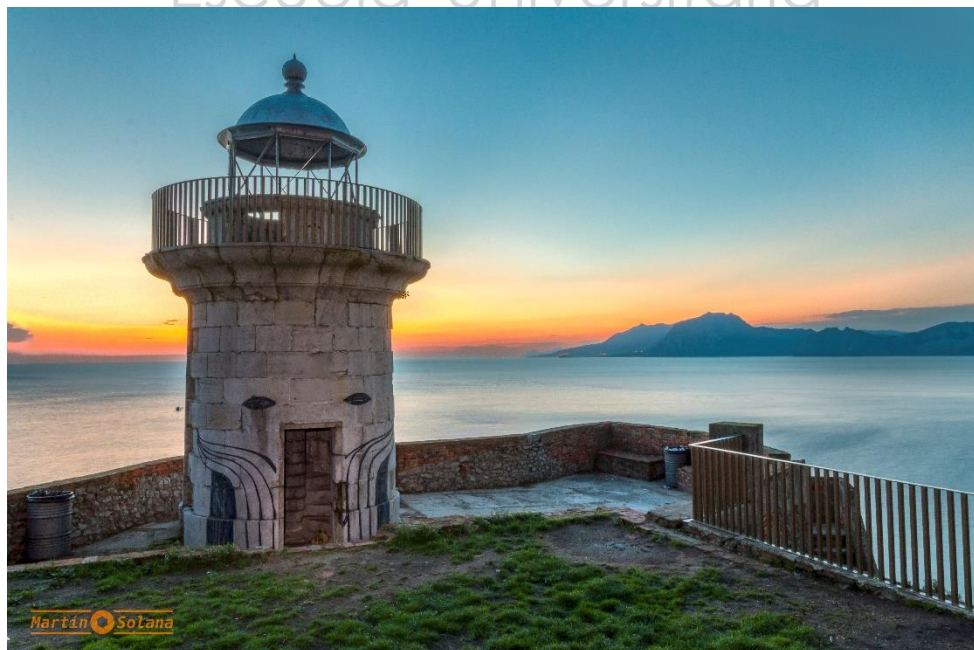
Como ya se ha mencionado anteriormente, tanto el Faro del Pescador como el Faro del Caballo forman parte de la ruta circular que recorre el perfil del Monte Buciero.

#### 3.2.1.2. El Faro del Caballo

El Faro del Caballo está situado en la entrada a la Bahía de Santoña, a los pies de uno de los acantilados del Monte Buciero. Fue inaugurado en agosto de 1863 (Cantabria Rural 2014) y permaneció en funcionamiento hasta el año 1993, cuando la avanzada tecnología de los barcos pesqueros y los reiterados actos vandálicos sufridos hicieron que las autoridades portuarias decidieran clausurarlo.

La singular localización del Faro del Caballo hace que únicamente sea accesible en barco o a pie, siendo esta última la manera más común de llegar a él. Para acceder al faro desde el sendero principal es necesario descender una angosta escalinata de 682 escalones, contruidos por los reclusos del centro penitenciario de El Dueso hace más de un siglo (Ayuntamiento de Santoña 2012).

**Ilustración 3: "Faro del Caballo"**



**Fuente: Martín Solana Rico**

Cuando la marea está baja es posible descender hasta una plataforma que se encuentra 100 escalones más abajo, destinada originariamente al acceso en barco hasta el faro. Hoy en día



es frecuentemente utilizada por los visitantes para darse un baño en las aguas cristalinas tan impropias del Cantábrico que bordean el acantilado.

### **3.2.2. Conjunto histórico militar**

#### 3.2.2.1. Contexto histórico

Existe constancia de la construcción de rudimentarias plataformas defensivas a lo largo del perfil del Monte Buciero entre los siglos XVI y XVIII, diseñadas para reforzar el sistema defensivo de la bahía (Palacios 2004, pp. 39-64). Sin embargo, la monarquía española nunca otorgó demasiada importancia a la posición estratégica de Santoña, hecho que llevó a las tropas francesas a tomar fácilmente posesión de la villa en el año 1810 (Palacios 2004, p.65).

Fue el propio Napoleón Bonaparte quien demostró un gran interés por crear una inexpugnable plaza fuerte en Santoña, ordenando a sus brigadas a construir una red de fortificaciones alrededor del Monte Buciero. Sin embargo, la villa nunca llegó a ser testigo de ninguna batalla y su ocupación tuvo más importancia por su carácter psicológico y estratégico que por otra cosa, obligando a las fuerzas aliadas a mantener un destacamento de unos 7.000 hombres para garantizar el sitio de la plaza fuerte (Palacios 2004, pp. 66-80).

En diciembre de 1813 Napoleón firmó el Tratado de Valençay, mediante el cual devolvía la corona al rey Fernando VII y se comprometía a entregar a las tropas españolas las provincias y plazas que permanecieran ocupadas por su ejército. La capitulación de Santoña tuvo lugar en mayo de 1814, convirtiéndose en la última plaza del Cantábrico en ser abandonada por el ejército francés por temor a que las autoridades inglesas que permanecían aún en la zona lo convirtieran en el "Gibraltar del Norte". (Palacios 2004, pp. 82-83).

Actualmente 6 de las edificaciones construidas o reformadas por los franceses durante la Guerra de la Independencia están catalogadas como Bienes de Interés Cultural (Gobierno de Cantabria 2004).

#### 3.2.2.2. Fuerte de San Martín

A principios del siglo XVII comenzó a levantarse el reducto de San Martín, situado en un punto estratégico desde donde dominaba tanto la canal de entrada a la bahía como el núcleo de la villa. Durante la Guerra de la Independencia los franceses ocuparon la fortificación, llevando a cabo destacables reformas a la estructura preexistente. Sin embargo, las deficiencias estructurales de la que por muchos era considerada la fortificación más importante de Santoña obligaron a demoler la batería original y levantar una de nueva planta, finalizada en 1863 (Palacio 2004, pp. 184-193).

El Fuerte de San Martín está conformado por una estructura de piedra con forma de herradura que alberga un patio en su interior. Ocupa una superficie de 2.700 m<sup>2</sup>, repartidos en 3 plantas comunicadas entre sí a través de unas escaleras de caracol situadas en pequeño torreón ubicado en el patio (Ayuntamiento de Santoña 2012).

El Fuerte únicamente abre sus puertas en verano, y actualmente alberga cinco exposiciones en su interior:

**Ilustración 4: "Vista interior del Fuerte de San Martín"**



**Fuente: elaboración propia**

- "Santoña, vida en el agua", que recoge parte de los contenidos del pabellón de Cantabria en la Expo Zaragoza 2008.
- "Santoña plaza napoleónica", que informan al visitante sobre el papel que jugó la villa durante la Guerra de la Independencia.
- "Santoña y la mar" y "Pioneros del Índico", que tratan sobre la vinculación de los santoñeses al mar.
- "Donde las sirenas cantan con los grillos, Santoña, un himno a la belleza", una recopilación de fotografías de la villa realizadas por el fotógrafo Arnaud Späni.

### 3.2.2.3. Fuerte de San Carlos

La primera edificación defensiva construida en este emplazamiento data de finales del siglo XVI, cuando se erige una atalaya de vigilancia de madera junto a la entrada de la bahía. A finales del siglo siguiente el rey Carlos II aprueba la petición de los santoñeses de sustituir la estructura existente por otra de piedra, pasando a denominarse Fuerte de San Carlos como homenaje al soberano (Palacio 2004, pp. 204-212). Durante los decenios posteriores la

fortificación sufrió ligeras reformas, hasta finalmente llegar a conformar la estructura que permanece en pie hoy en día. El Fuerte de San Carlos es un lugar de libre acceso, compuesto por dos baterías situadas en niveles diferentes y dos edificios de almacenaje y vivienda.

#### 3.2.2.4. Fuerte del Mazo

Se trata del único fuerte construido íntegramente por las tropas francesas durante la ocupación de la villa, en 1812. El Fuerte del Mazo se asienta sobre un peñón del Monte Buciero que domina estratégicamente tanto la bahía de Santoña como la playa de Berria. La estructura se adapta al terreno sobre el que se asienta conformando una fortificación con una planta similar a la de una estrella irregular (Palacio 2004, pp. 261-265).

Con el paso del tiempo el Fuerte se vio sometido al abandono y la degradación, hasta que a partir del año 2008 comienza a llevarse a cabo su rehabilitación en el marco del Plan de Excelencia Turística de Santoña. De esta manera, el Fuerte fue restaurado con el fin de acondicionarlo para la visita pública y dotarlo de un proyecto museístico.

En el verano de 2017 el Fuerte del Mazo ha sido temporalmente reabierto al público.

#### 3.2.2.5. Batería Baja de Galvanes

Situada sobre una pequeña elevación junto al paseo marítimo de Santoña, la Batería Baja de Galvanes formaba parte del sistema defensivo de la canal de entrada a la Bahía de Santoña.

Pese a que las tropas francesas ya levantaron en esta zona varias baterías de campaña, la estructura que se conserva data de 1859. Se trata de una fortificación en dos alturas construida a barbata, conformada por un muro de trazado irregular de unos 50 m de longitud (Palacio 2004, pp. 197-200).

El proyecto de rehabilitación de la Batería Baja de Galvanes estuvo enmarcado bajo el Plan de Excelencia Turística (2004).

### **3.2.3. Fiestas y tradiciones**

#### 3.2.3.1. El Camino de Santiago del Norte

El Camino del Norte consta de 32 etapas que recorren toda la costa cantábrica hasta Ribadeo (Galicia), donde la ruta se desvía hacia el suroeste en dirección a Santiago de Compostela. Se trata del Camino más antiguo de todos, utilizado por los peregrinos durante los siglos de dominio islámico en la Península dada la mayor seguridad que aportaba su recorrido (Pardavila 2016).

Así pues, Santoña figura como uno de los puntos de paso en la ruta del Camino de Santiago del Norte, en la etapa que discurre entre Laredo y Güemes. El mayor atractivo para los



peregrinos a su paso por Santoña es el paseo en barco desde el Puntal de la playa de La Salvé en Laredo hasta el embarcadero del paseo marítimo de Santoña, donde pueden disfrutar de unas espectaculares vistas de la bahía y del Monte Buciero. Asimismo, muchos peregrinos optan por hacer noche en Santoña en lugar de en Laredo, ya que la proximidad de las dos villas permite realizar el recorrido que las separa en poco tiempo y así reducir la distancia y el tiempo a recorrer en la etapa siguiente.

#### 3.2.3.2. El Carnaval de Santoña

El Carnaval de Santoña es la fiesta más emblemática del municipio y cuenta con la consideración de Fiesta de Interés Turístico Nacional. Su origen se remonta a febrero de 1981, cuando las peñas de la localidad animaron a varios centenares de santoñeses a salir disfrazados a las calles (Carnaval del Norte 2012).

El Carnaval destaca especialmente por la celebración del Juicio en el Fondo del Mar, una representación en la que un besugo es juzgado por haber raptado a una sirena de la que está enamorado y termina muriendo de amor al no ser correspondido. Una vez finalizada la obra una lúgubre comitiva conformada por jóvenes disfrazados de pescados acompaña al besugo (hecho con cartón-piedra) hasta la bahía, donde se celebra su Entierro prendiéndole fuego a su cuerpo.

El Carnaval santoñés también es conocido por la celebración de su concurso de murgas, en el que diferentes agrupaciones de jóvenes interpretan canciones en las que hacen una crítica humorística a la política y la sociedad.

### **3.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS**

Hoy en día la gastronomía se ha convertido por sí sola en un atractivo turístico, generando un valor añadido para muchos destinos y conformándose como un atributo diferenciador de los mismos. De esta forma, la gastronomía no sólo ofrece a los turistas la oportunidad de conocer más a fondo el modo de vida local, sino que al mismo tiempo ayuda a potenciar el desarrollo económico del territorio.

Si existe un producto que se asocie a Santoña, ese es la anchoa. Promocionadas por el presidente autonómico en sus frecuentes intervenciones televisivas, las anchoas de Santoña se han convertido en uno de los referentes gastronómicos de Cantabria, sinónimo de calidad y tradición.

### **3.3.1. La historia de la anchoa en Santoña**

No es posible disociar la historia de Santoña de aquellos comerciantes italianos que introdujeron la pesca y la salazón del bocarte en la villa hace ya más de cien años, impulsados por la crisis en los caladeros del Mediterráneo (Escudero 2007). Así, los primeros salazoneros transalpinos se instalaron en la localidad hacia finales del siglo XIX, donde la abundancia del bocarte, el escaso desarrollo de la actividad pesquera y la poca tradición de la pesca menuda hacían de ella un lugar muy atractivo para llevar a cabo su cometido.

En un principio los comerciantes italianos tan solo permanecían el tiempo que durara la costera del bocarte, aunque con los años algunos de ellos decidieron asentarse en la localidad y abrir sus propias fábricas de conservas.

El más destacado de todos ellos fue el siciliano Giovanni Vella, llegado a Santoña en 1880. Vella perfeccionó el método de conservación del bocarte, limpiando el producto en fábrica, fileteándolo y bañándolo en aceite de oliva hasta conformar las semiconservas de anchoas que se consumen hoy en día (Garrido 2016). El saber hacer que dejaron los italianos marcó un antes y un después en la historia de Santoña, que en tan sólo unos años logró convertirse en uno de los principales centros de pesca y elaboración de la anchoa de toda la cornisa cantábrica.

### **3.3.2. La anchoa como producto gourmet**

La calidad de la anchoa viene dada por la procedencia y la época de captura del bocarte. Las anchoas de Santoña son pescadas en aguas del Mar Cantábrico durante la primavera, cuando éstas se aproximan a la costa para desovar. El bocarte del Cantábrico destaca por ser más jugoso que el resto, gracias a la gruesa capa de grasa que desarrolla bajo su piel como consecuencia de las frías aguas donde habita (Anchoas Deluxe 2014).

Sin embargo, la principal clave del éxito de este producto recae sobre su largo proceso de elaboración, llevado a cabo de manera completamente artesanal y pudiendo durar entre 7 y 12 meses. Cada bocarte es limpiado, sobado y fileteado a mano, un proceso lento que conlleva un mayor coste para las conserveras pero que genera un mayor valor añadido al producto final.

### **3.3.3. La Feria de la Anchoa y la Conserva de Cantabria**

La Feria de la Anchoa y la Conserva de Cantabria es un importante evento gastronómico que organiza anualmente el Ayuntamiento de Santoña desde 1999 con la colaboración de la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación (Ayuntamiento de Santoña 2017). Durante sus tres jornadas de duración, empresas conserveras de toda Cantabria tienen la oportunidad

de ofrecer al público sus productos a través de una serie de actividades, incluyendo la exposición y venta. También se llevan a cabo demostraciones y talleres de elaboración de la anchoa, una forma de mostrar al público la labor artesanal que requiere la transformación de este producto. Asimismo, tienen lugar conferencias, visitas guiadas y un concurso de anchoas, donde se selecciona la mejor anchoa de cada edición tras una cata a ciegas.

De acuerdo con los datos aportados por el Ayuntamiento de Santoña al noticiero Europapress (2017), en su edición de 2017 la Feria de la Anchoa de Santoña tuvo la participación de 23 empresas conserveras y recibió más de 12.000 visitantes.



## **4. RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTOÑA**

### **4.1. RECURSOS NATURALES**

#### **4.1.1. Principales retos del Parque Natural de las Marismas de Santoña**

- Abandono institucional y falta de coordinación administrativa.

La gestión del espacio protegido compete al Gobierno de Cantabria desde el año 2006 (LCNC 4/2006, de 19 de mayo), organismo que asimismo administra el Centro de Interpretación. Desde que la Administración central traspasara el poder a la regional, las medidas llevadas a cabo para la conservación y puesta en valor del Parque han sido mayoritariamente escuetas y deficientes. Asimismo, el hecho de que el gobierno regional sea el principal ente gestor del Parque no justifica la falta de implicación del Ayuntamiento de Santoña en las labores de protección y promoción del mismo, ya que es realmente éste último quien más puede beneficiarse de contar con un espacio protegido de calidad en su territorio.

- Planificación inadecuada.

El Parque Natural lleva años esperando la aprobación de su nuevo Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) ya que el actual data de 1997 (DPORN 34/1997, de 5 de mayo). Asimismo, el Parque carece de un Plan Rector de Uso y Gestión, instrumento básico de protección y gestión de los espacios protegidos que establece las normas de administración del mismo.

- Falta de un sistema de evaluación

La efectividad del Parque Natural nunca ha sido evaluada, y por lo tanto se desconoce cuál es el grado de conservación de los elementos clave que llevaron a que se declarara un espacio protegido en un primer lugar.

- Insalubridad y suciedad.

El nivel de descuido y suciedad con el que deben convivir las especies protegidas del parque es perceptible a simple vista, fruto de la falta de sensibilización de la población y de la dejadez por parte de las Instituciones. Asimismo, la reiterada utilización de la marisma como vertedero de residuos urbanos e industriales ha provocado un alto grado de contaminación de sus aguas.

- Mala señalización y accesibilidad

Las Marismas de Santoña no cuentan con una red de senderos propiamente dicha, sino más bien con una serie de accesos a los diferentes puntos estratégicos desde donde se puede observar a las aves. Para las personas ajenas a Santoña puede resultar bastante complejo internarse por dichas sendas, ya que la señalización es escasa o incluso nula en algunas zonas.

Por su parte, las marcas que señalizan por dónde discurre cada sendero del Monte Buciero están bastante bien situadas y por lo general es difícil desorientarse. Sin embargo, los paneles informativos y las señales donde se detalla cada sendero que recorre el monte se encuentran en bastante mal estado y su ubicación es inadecuada. Como apunte algo más personal, aunque sin duda alguna es un claro reflejo del problema que aquí se expresa, el domicilio de la autora de este trabajo se encuentra en el cruce donde comienzan todas las rutas que discurren por el Monte Buciero.

**Ilustración 5: "Señalización oficial del Monte Buciero (izquierda) y extraoficial (derecha)"**



**Fuente: Elaboración propia**

Como se puede ver en la imagen superior, la señalización que se encuentra en dicha confluencia es bastante selectiva, obviando la existencia de otros puntos de interés a lo largo del Monte. Son cientos los turistas desorientados que, especialmente en verano, deben pararse a preguntar qué camino tomar para dirigirse al lugar que desean. De hecho, la popular ruta al Faro del Caballo ni siquiera cuenta con una señal oficial propia, ya que la que se puede ver en la imagen ha sido colocada ahí por la familia de la autora.



#### **4.1.2. Principales retos de la Playa de Berria**

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta la zona de Berria no está directamente relacionado con la playa en sí, sino con el estacionamiento. El limitado número de plazas de aparcamiento existentes en las inmediaciones del arenal se ha vuelto incapaz de sostener la masificación turística que sufre cada vez más esta playa, que amenaza con poner en peligro su calidad ambiental. Asimismo, son muchos los conductores que hacen caso omiso de las señalizaciones colocadas por parte del Ayuntamiento, estacionando en zonas no habilitadas para ello y ocasionando molestias a los vecinos y un fuerte descontrol (Cobo 2017).

Cabe recordar que la playa de Berria cuenta con la distinción de Bandera Azul gracias entre otras cosas a su calidad ambiental. Asimismo, el arenal está situado junto a las Marismas de Santoña, por lo que la descontrolada afluencia de vehículos puede llegar a causar un fuerte impacto negativo sobre la flora y la fauna del espacio protegido.

### **4.2. RECURSOS CULTURALES**

#### **4.2.1. Principales retos de los faros de Santoña**

##### 4.2.1.1 Faro del Pescador

El Faro del Pescador fue cedido por la Autoridad Portuaria de Santander al Ayuntamiento de Santoña con el fin de darle una utilidad pública al mismo (Puertos del Estado, 2015). Bajo el marco del Plan de Excelencia Turística de Santoña (2004), el Ayuntamiento destinó 272.745,96 € a la creación del Museo del Faro del Pescador, reformando el edificio y dotándolo de una serie de exposiciones y audiovisuales (Alonso 2008). Asimismo, el Ayuntamiento puso a disposición de los visitantes un autobús-lanzadera que los llevara desde el centro de la localidad hasta las inmediaciones de dicho enclave.

Desde hace varios años el Faro del Pescador permanece cerrado al público durante todo el año. Teniendo en cuenta la gran inversión que se realizó para su reacondicionamiento, no es comprensible que un atractivo turístico tan singular como éste no pueda ser disfrutado por locales y visitantes.

##### 4.2.1.2 Faro del Caballo

Como ya se ha mencionado anteriormente, la ruta del Faro del Caballo se ha vuelto una de las rutas más populares de toda Cantabria. No se tiene constancia de cuál es el número exacto de visitantes que recibe el faro cada año, ya que no se realiza ningún conteo oficial de las

visitas. Sin embargo, tal y como se constata en la imagen inferior, la masificación de este monumento durante la época estival y los periodos festivos se ha vuelto insostenible.

**Ilustración 7: "Bajada al Faro el 14/04/17"**



**Ilustración 6: "Faro del Caballo el 14/04/17"**



**Fuente: Elaboración propia**

Y es que, aunque quizá muchos turistas lo desconozcan, el Faro del Caballo está enmarcado dentro del Parque Natural de las Marismas de Santoña. Como bien se indica en el apartado 4.1.1.3 de este trabajo, dos de los principales problemas del Parque es que carece de un Plan Rector de Uso y Gestión y de un sistema que permita evaluar el grado de conservación de los elementos que lo conforman, determinando de esta forma cuál es exactamente el impacto que la actividad humana y el turismo masivo están causando en su entorno.

Asimismo, es conveniente recalcar una vez más la mala señalización y pobre promoción de la ruta. Son cada vez más los accidentes que tienen lugar en las escarpadas escaleras que descienden hasta el faro, fruto de la escasa información disponible acerca del recorrido. Los turistas, mal informados, no son conscientes de la relativa peligrosidad de la ruta y con frecuencia realizan la travesía con un calzado y una vestimenta muy poco apropiada para la montaña.

#### **4.2.2. Principales retos del conjunto histórico-militar de Santoña**

Hasta hace tan solo unos años, el conjunto histórico-militar de Santoña se encontraba en un estado de conservación relativamente aceptable a pesar del abandono institucional,

únicamente falto de un *lavado de cara* y un proyecto de puesta en valor que lo acondicionara para las visitas. Sin embargo, el Ayuntamiento de Santoña estimó necesario realizar una fuerte inversión para restaurar dichos edificios públicos, resumida en la siguiente tabla:

**Tabla 5: "Inversión, uso y acceso del patrimonio militar de Santoña"**

Nombre del BIC	Inversión (€)	Uso para el que fue acondicionado	Uso actual	Acceso
Fuerte de San Martín	368.792 € <sup>3</sup>	sala de exposiciones	sala de exposiciones	de pago, solo en verano
Fuerte del Mazo	476.462 € <sup>4</sup>	museo	ninguno	libre, sólo en verano
Fuerte de San Carlos	sin datos	ninguno específico	ninguno	libre
Batería Alta de San Martín	350.000 € <sup>5</sup>	sin precisar	ninguno	libre, sólo en verano
Batería Baja de Galvanés	60.000 € <sup>6</sup>	mirador	mirador	libre

**Fuente: Elaboración propia**

Aunque no haya sido posible acceder a todos los datos de las aportaciones de dinero público destinadas a cada proyecto, la información facilitada en la tabla anterior sirve para hacerse una idea aproximada de lo innecesarias y desmesuradas que han sido muchas de las actuaciones realizadas.

En primer lugar, tras una simple visita a cada fortificación, es evidente que la restauración de este conjunto de bienes ha sido llevada a cabo sin el asesoramiento de ningún historiador. Desde los materiales empleados hasta las instalaciones eléctricas no soterradas, el impacto visual al adentrarse en la mayor parte de los inmuebles es tan fuerte que hace difícil adivinar que se traten de construcciones de más de dos siglos de antigüedad. Asimismo, tres de los

<sup>3</sup> 18.792€ corresponden al Estudio de Viabilidad del Fuerte de San Martín llevado a cabo en el marco del Plan de Excelencia Turística y 50.000€ a la Iluminación de los Principales Edificios Históricos de Santoña. Los 300.000€ restantes corresponden al acondicionamiento de la sala de exposiciones del fuerte. Se sabe que también se han llevado a cabo otras intervenciones en el Fuerte de San Martín, aunque ha sido prácticamente imposible encontrar información acerca de ellas.

<sup>4</sup> 6000€ corresponden al Plan de Excelencia Turística destinados a realizar un Estudio Preliminar sobre el Valor Turístico y Cultural del Fuerte del Mazo. Los otros 470.462€ proceden del Ministerio de Fomento para la dotación de un museo sobre la historia de la fortaleza.

<sup>5</sup> 263.557€ proceden de una subvención del Servicio Cántabro de Empleo, mientras que los 86.443€ restantes fueron invertidos por el Ayuntamiento de Santoña.

<sup>6</sup> Acondicionamiento de la Batería Baja de Galvanés, proyecto enmarcado en el Plan de Excelencia Turística de Santoña.



cinco monumentos permanecen cerrados al público durante la mayor parte del año. La falta de iniciativas y proyectos por parte del Ayuntamiento para dinamizar y poner en valor el patrimonio histórico de la villa es bastante inquietante. La rehabilitación de un edificio por sí sola no garantiza que así se evite su degradación si no se le dota de una función y unos atributos que lo hagan atractivo para el visitante.

En cualquier caso, los escasos paneles informativos que acompañan a algunos de los monumentos históricos de Santoña son demasiado escuetos y poco explicativos, que no permiten al visitante hacerse una idea clara acerca de la función militar que desempeñaron los mismos y que sobre todo no ofrece una visión conjunta de lo que algún día fue la plaza militar de Santoña.

#### **4.2.3. Principales retos del Camino de Santiago del Norte**

El problema más evidente en relación con el Camino de Santiago a su paso por Santoña es la mala señalización. A su desembargo en la localidad, los peregrinos se encuentran desorientados sin saber hacia dónde continúa el camino o hacia dónde deben dirigirse para encontrar el albergue. Esta coyuntura tan poco favorable contribuye a emborronar la imagen de Santoña, lugar que ya de por sí es únicamente considerado un lugar de paso en la etapa que discurre entre Laredo y Güemes.

#### **4.2.4. Principales retos del Carnaval del Norte**

Pese a contar con la consideración de Fiesta de Interés Turístico Nacional, el Carnaval de Santoña es un festejo que está demasiado enfocado al disfrute exclusivo de los santoñeses. Si bien los mayores promotores e impulsores de la fiesta son las diferentes peñas y asociaciones de Santoña, eso no debería de ser un obstáculo para que el Ayuntamiento diseñara unas fiestas más atractivas para los visitantes.

De igual forma, la programación de los Carnavales está marcada por la continuidad, con muy poca o incluso ninguna variación de un año para otro. Es cierto que los Carnavales cuentan con ciertos eventos de gran tradición en la villa, pero también es necesario ser conscientes de que se pueden llevar a cabo pequeñas iniciativas que den un nuevo giro al carnaval.

Por último, la duración total de la festividad es excesiva, llegando a alargarse hasta prácticamente un mes y consumiendo buena parte del presupuesto anual de festejos del Ayuntamiento.

## **4.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS**

### **4.3.1. Principales retos de la gastronomía santoñesa**

La Feria de la Anchoa es una de las iniciativas más destacadas dentro de la programación turística de Santoña, ya que se trata de una excelente ocasión para atraer visitantes y dar a conocer el producto local. Sin embargo, su alcance y repercusión están demasiado limitadas en el tiempo, siendo necesario desarrollar proyectos que permitan poner en valor la gastronomía durante todo el año.

Actualmente el principal impulso que existe para poner en valor a la anchoa proviene del sector privado, ya que muchas fábricas conserveras ofrecen visitas gratuitas a sus instalaciones. Pese a que no exista ninguna queja en este aspecto.

Con su constante promoción gratuita del producto en los medios nacionales, Miguel Ángel Revilla se ha convertido en el embajador no oficial de las anchoas de Santoña. Si bien la labor del presidente en este aspecto es encomiable, es necesario que el Ayuntamiento conciba una serie de iniciativas que ayuden a desarrollar el pleno potencial de la anchoa como producto turístico. De esta forma, el objetivo no debe ser meramente estimular la compra de las anchoas, sino que la anchoa en sí se convierta en un aliciente para visitar Santoña.

## 5. PROPUESTAS PARA DINAMIZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTOÑA

### 5.1. RECURSOS NATURALES

#### 5.1.1. Iniciativas para dinamizar el Parque Natural de las Marismas de Santoña

Si hasta hace tan solo un cuarto de siglo los Ayuntamientos de los municipios por donde se reparte el Parque consideraban el humedal como un obstáculo para su desarrollo, hoy en día se ha convertido en un importante aliciente para atraer a una de las tipologías de turismo que mayor auge ha experimentado en los últimos años: el de naturaleza. Dentro del turismo de naturaleza, Santoña se presenta como un destino polivalente ya que ofrece la posibilidad de practicar distintas modalidades, especialmente el senderismo y el turismo ornitológico.

De esta forma, Santoña tiene la oportunidad de combatir la estacionalidad ofreciendo a los turistas una sólida alternativa que puedan practicar durante prácticamente cualquier época del año, y que al mismo tiempo contribuya a poner en valor uno de sus mayores atractivos turísticos. Sin embargo, hay que tener especialmente en cuenta que el Parque Natural es un espacio protegido, por lo que su explotación como atractivo turístico debe ser llevada a cabo de tal forma que se consiga un equilibrio entre el desarrollo turístico y el respeto al entorno y el medioambiente. Así pues, estas son las principales iniciativas que se proponen:

- Solicitar la instalación en la Autovía A-8 de señalización turística que indique la existencia del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel.

**Ilustración 8: "Modelo de señalización del Parque Natural"**



**Fuente: Elaboración propia**

- Colocar señalización vial en la entrada de Santoña que indique dónde se encuentra el Centro de Interpretación de las Marismas.

- Poner en marcha un programa de visitas guiadas por las Marismas de Santoña durante las épocas de mayor afluencia de aves, tanto en barco como a pie. Las visitas deben poder ser adaptables a diferentes públicos, desde los más pequeños hasta los más expertos en ornitología. El fin de las visitas será dar a conocer la riqueza de la fauna y la flora de este espacio protegido, ofreciendo la oportunidad de conocer los comportamientos de las distintas especies de aves que habitan en él.
- Apostar por la educación ambiental, desarrollando programas y talleres de actividades gratuitas durante todo el año, haciendo hincapié en las épocas de mayor concentración de aves en la marisma. El objetivo de estos talleres debe ser acercar a los ciudadanos a la naturaleza, despertando en ellos un sentido de respeto al medioambiente.
- Llevar a cabo una mayor promoción de Santoña como destino de naturaleza, divulgando su imagen en campañas publicitarias a nivel nacional y aumentando las publicaciones de fotos y vídeos en redes sociales.
- Participar y divulgar el valor ecológico de Santoña en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico, que se celebra cada mes de febrero en el Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura) y atrae a más de 12.000 visitantes de todo el mundo (Turismo de Extremadura 2017).

#### **5.1.2. Iniciativas para dinamizar la Playa de Berria**

La Playa de Berria no necesita que se realicen mayores esfuerzos para su promoción y puesta en valor, ya que su atractivo natural es capaz de atraer por sí solo el turismo. Por tanto, la principal prioridad en la zona de Berria es lograr proteger el entorno natural ante la descontrolada masificación turística. Como propuesta para lograr esto se plantea poner mayores restricciones y sanciones a los vehículos que deseen estacionar en el área, limitando el aparcamiento en la zona más próxima al cordón dunar y aumentando la presencia policial durante el verano. De esta forma se pretende disminuir el tráfico y la contaminación, y al mismo tiempo fomentar el uso del transporte público y la bicicleta.

## **5.2. RECURSOS CULTURALES**

### **5.2.1. Iniciativas para dinamizar los faros de Santoña**

#### 5.2.1.1. Faro del Pescador

El Faro del Pescador fue rehabilitado para albergar un museo, y por tanto debe mantener su condición de espacio cedido para el aprovechamiento público. Se desconoce la calidad del material expuesto durante su breve periodo de actividad, aunque todo parece indicar que no resultaba lo suficientemente atractivo para los visitantes.

Si como bien se propone más adelante en el apartado 5.3.2 se estableciera un museo sobre la historia militar de Santoña en el Fuerte de San Martín, las exposiciones que alberga ahora mismo deberían ser trasladadas, convirtiendo al Faro del Pescador en el lugar ideal para albergarlas.

#### 5.2.1.2. Faro del Caballo

El Faro del Caballo es un bien de uso público, y como tal todo el mundo tiene derecho a disfrutar de él; sin embargo, también es necesario ser conscientes de que su entorno natural no está preparado para recibir una afluencia masiva de visitantes, y que la masificación turística puede llegar a poner en serio peligro la integridad del monumento y del medio que lo rodea.

Por esta razón, es de vital importancia que el ente gestor apruebe de una vez por todas un Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural, que haga posible compatibilizar el uso sostenible de los recursos con la conservación de la Naturaleza y el medio.

Así, entre los objetivos que deben fijarse están el establecimiento de una serie de pautas que regulen el flujo de turistas en la zona del faro durante la temporada alta, el aumento de las tareas de limpieza y la mayor presencia de vigilantes ambientales que velen por la protección del espacio protegido.

Por otra parte, también es necesario establecer un programa de sensibilización de la población con la naturaleza, impartiendo charlas en los centros educativos de la zona e instalando paneles informativos, carteles o señales que alerten al público de la necesidad de mantener limpio el entorno.

### **5.2.2. Iniciativas para dinamizar el conjunto histórico-militar de Santoña**

Resulta esencial que el Ayuntamiento desarrolle una serie de iniciativas que ayuden a potenciar el atractivo turístico del patrimonio histórico-militar de Santoña, conformando un destacado producto turístico que ponga en valor todo el conjunto.

Apostar por el turismo histórico-cultural permitiría diversificar y diferenciar la oferta turística de Santoña, atrayendo a un segmento de mercado aún poco conocido para el municipio: el de los turistas "históricos". Si bien en España aún no ha sido lo suficientemente desarrollado, el turismo histórico es una modalidad derivada del turismo cultural que se encuentra bastante extendida en el resto del continente europeo, por lo que bien gestionado y desarrollado podría ayudar a atraer a un mayor público internacional. El turismo histórico posee además una gran capacidad desestacionalizadora, pudiendo ser practicado en cualquier época del año.

Algunas de las ideas que se proponen son las siguientes:

- Mantener abiertas las fortificaciones durante todo el año.
- Reparar los daños causados a las estructuras originales de las fortificaciones durante los procesos de rehabilitación de las mismas, en especial el Fuerte del Mazo.
- Rehabilitar y poner en valor el resto de infraestructuras militares de Santoña, eliminando los residuos acumulados y haciéndolas más accesibles al público.
- Instalar paneles informativos y explicativos en todas las construcciones de carácter militar, no sólo en los accesos a las mismas sino también en los puntos más destacados.
- Unificar todo el conjunto militar bajo la creación de una ruta señalizada denominada "Santoña, plaza militar":
- Elaborar un folleto turístico donde se recoja únicamente información relativa a dicha ruta y al conjunto de infraestructuras defensivas de Santoña.
- Establecer un museo sobre la historia militar de Santoña en el interior del Fuerte de San Martín, resaltando la importancia de esta plaza fuerte y dando a conocer uno de los aspectos más fascinantes del pasado de la villa.
- Celebrar una recreación anual de la capitulación de Santoña, con la participación de recreacionistas franceses e ingleses.
- Inscribir a Santoña en la Federación Europea de Ciudades Napoleónicas.

#### 5.2.2.1. La Federación Europea de Ciudades Napoleónicas

La Federación Europea de Ciudades Napoleónicas (2004) es una organización sin ánimo de lucro que reúne a aquellas ciudades cuya historia haya estado influenciada por Napoleón Bonaparte. El objetivo de dicha asociación es conservar, poner en valor y salvaguardar el patrimonio cultural ligado a esta importante figura histórica, un patrimonio común a los países que vivieron bajo la influencia del emperador corso y que vieron cómo dicho periodo no solo marcó su pasado, sino que también ayudó a configurar su presente.

La Federación está compuesta por 77 ciudades de 13 países, entre las que se encuentran siete localidades españolas: Aranjuez (Madrid), Ciudad Rodrigo (Salamanca), Fuentes de Oñoro (Salamanca), Lerma (Burgos), Móstoles (Madrid), Uclés (Cuenca) y Vitoria (Álava).

Los requisitos para formar parte de la Federación son sencillos, ya que únicamente es necesario demostrar una conexión histórica con Napoleón Bonaparte y abonar una cuota anual de aproximadamente 1.800 € como contraprestación a la promoción turística internacional que la Federación lleva a cabo en nombre de cada municipio (La Fédération, 2004).

Las ciudades inscritas en la organización también tienen la posibilidad de beneficiarse del programa de Itinerarios Culturales Europeos del Consejo de Europa, creado en 1987 con el objetivo de poner en valor la memoria, la historia y el patrimonio común europeo, contribuyendo asimismo a la interpretación de la diversidad actual de Europa (Consejo de Europa 2017).

En el año 2015 la Federación logró que el Consejo creara "Destination Napoleon", una ruta temática que se extiende desde Portugal hasta Rusia y que pone en valor el valioso patrimonio que legó el gobernante francés a numerosas naciones europeas (Council of Europe 2015).

"Destination Napoleon" contribuye, por un lado, a promover individualmente cada una de las ciudades que conforman la Federación y el Itinerario, y, por otro lado, ayuda a los destinos a poner en común los recursos y el esfuerzo necesarios para dar a conocer la marca en su conjunto (Destination Napoleon 2015).

#### **5.2.3. Iniciativas para dinamizar el Camino de Santiago a su paso por Santoña**

Santoña es tan solo un lugar de paso en de la etapa que conecta Laredo con Güemes, pero no por ello se debe desestimar la posibilidad de promocionarse como lugar de pernoctación e incluso de descanso más prolongado.

La proximidad de Laredo y su limitado número de plazas de alojamiento para peregrinos confieren a Santoña la oportunidad de establecerse como uno de los referentes del Camino a su paso por Cantabria. Para ello, se estima necesario desarrollar las siguientes propuestas:

- Reformar las deterioradas instalaciones del albergue municipal de Santoña, así como mejorar su página web. Ofrecer la información en castellano, francés e inglés.
- Señalizar el camino que deben tomar los peregrinos a su paso por el casco urbano de Santoña, dibujando las distintivas flechas amarillas en el suelo.
- Instalar un mapa de la localidad en la zona del embarcadero, lugar donde los peregrinos efectúan su primer contacto con Santoña, señalando los principales puntos de interés del municipio, incluyendo el albergue municipal. Las indicaciones deben estar redactadas en castellano, francés e inglés.

#### **5.2.4 Iniciativas para dinamizar el Carnaval del Norte**

Entre las principales medidas que permitan dinamizar el Carnaval de Santoña se encuentran:

- Reducir la duración del concurso de murgas de 3 a 2 fines de semana, ya que por un lado generará mayor atractivo y expectación para los asistentes y permitirá ahorrar parte de los elevados costes de la carpa donde tiene lugar cada año.
- Realizar una fuerte campaña promocional del Carnaval en redes sociales, divulgando especialmente el Juicio en el Fondo del Mar y el Entierro del Besugo como elementos diferenciadores del Carnaval de Santoña, ya que son éstos los que supusieron que fuera otorgado la consideración de Fiesta de Interés Turístico Nacional.
- Permitir a los bares que tengan terraza instalar una barra exterior durante el fin de semana de Carnaval. Dicha medida tendrá una doble función: por un lado, fomentar el consumo en los establecimientos hosteleros de Santoña y por tanto impulsar la economía local; y, por otro lado, tratar de evitar que el casco urbano de Santoña se convierta en un *macrobotellón* desorganizado.

### **5.3. RECURSOS GASTRONÓMICOS**

Para un lugar con una fuerte vocación marinera como Santoña la gastronomía aporta una excelente oportunidad para diversificar su oferta turística y ayudar a potenciar la marca del



destino en su vertiente más ligada al mar, desarrollando una serie de productos que permitan convertir a la localidad en un referente gastronómico a nivel regional.

### **5.3.1. Iniciativas para dinamizar la gastronomía de Santoña**

- Rutas de pinchos y tapas

Tal vez sea una de una de las herencias de la fuerte presencia de visitantes vascos a la zona, o quizás simplemente se deba al hecho de que Santoña sea un pueblo compacto y llano donde resulta sencillo moverse a pie, pero lo cierto es que la tradición de '*ir de pinchos*' es una de las costumbres más populares entre locales y visitantes. Si bien esta actividad ya goza de bastante divulgación, no hay que olvidar que el sector hostelero es uno de los que más sufre la estacionalidad de la demanda durante el invierno. Por esta razón, la creación de una Ruta de Pinchos puede ayudar enormemente a reactivar los negocios de hostelería durante la temporada baja, además de ayudar también a captar un mayor número de visitantes a la villa.

La idea que se propone es que el Ayuntamiento ponga a la venta a través de su Oficina de Turismo unos bonos-degustación, ofreciendo a los visitantes la posibilidad de disfrutar de un pincho en cada bar hasta un máximo de 10 pinchos en total. Cada establecimiento que participe en la ruta debe especializarse en un pincho diferente, ya que de esta forma el turista tendrá un mayor abanico de posibilidades y habrá menor riesgo de solapamiento entre unos bares y otros. Asimismo, el Ayuntamiento debe crear unos folletos turísticos sobre la ruta, que cuenten con un mapa e información sobre cada pincho y cada bar.

Un proyecto de estas características requiere una estrecha colaboración público-privada, que de llevarse a cabo puede beneficiar enormemente a ambas partes ya que ofrece la posibilidad de vender un producto que funcione durante cualquier época del año y que sea complementario a otras actividades turísticas.

- Museo Etnográfico

Para que un museo resulte atractivo y genere valor es necesario dotarlo de un contenido que tenga una estrecha relación con el destino y que por tanto pueda interesar a los visitantes. Una de las mejores medidas para poner en valor y reflejar la tradición y la gastronomía santoñesas es mediante la creación de un Museo Etnográfico de la Pesca y la Conserva, que debe estar situado en las proximidades del puerto pesquero. El histórico edificio de la antigua lonja de pescado de Santoña, hoy en desuso, se torna el emplazamiento ideal para albergar dicho museo.

Por un lado, el museo albergará una exposición permanente sobre la historia de la actividad pesquera en Santoña y las técnicas empleadas para capturar cada tipo de pescado; y por el otro, permitirá conocer el proceso de elaboración de las conservas de bonito y anchoa, dedicando buena parte de la exposición a la historia de esta última.

- Visitas guiadas a la lonja de pescado y a las embarcaciones marineras

Una de las mejores formas de entender la tradición marinera de Santoña es conociendo su lonja y su puerto pesquero. Con la creación de unas visitas guiadas por dichas instalaciones los visitantes pueden ver cómo se realiza la descarga y posterior subasta del pescado, conocer la tradición pesquera de la villa y visitar el interior de los barcos pesqueros. Aunque las visitas puedan ser organizadas en cualquier época del año, resulta más atractivo e interesante para el turista realizarlas durante las tres principales costeras: la del verdel, la del bocarte y la del bonito. Las restricciones de la Unión Europea a las cuotas de pesca hacen que la captura de cada variedad se concentre en una determinada época del año: el verdel, entre febrero y marzo; el bocarte, entre marzo y junio; y el bonito, entre junio y octubre. Por tanto, la primavera y el verano serán las épocas más señaladas para realizar las visitas guiadas, implicando una mayor promoción de las mismas por parte del Ayuntamiento.

## 6. CONCLUSIONES

El turismo es una actividad dinámica y en constante evolución, por lo que para que un destino pueda ser competitivo es necesario que sepa adaptarse a los cambios en las necesidades de la demanda y ofrezca experiencias diferenciadas de calidad.

En este sentido, el modelo tradicional de turismo de sol y playa que durante años ha caracterizado a Santoña se está quedando obsoleto, ya que cada vez son más los turistas que buscan otros alicientes más auténticos y sostenibles que los animen a seleccionar su destino vacacional. Tal como se ha examinado en el presente trabajo, Santoña tiene el privilegio de contar con una gran variedad de atractivos turísticos de incomparable valor cultural y ecológico, donde la naturaleza y la tradición son las grandes protagonistas.

Si bien en el pasado se han llevado a cabo ciertas acciones aisladas para tratar de poner en valor algunos de estos atractivos, lo cierto es que la escasa planificación y proyección a largo plazo han condenado al fracaso a la mayor parte de dichas actuaciones, haciendo que actualmente algunos de sus recursos con mayor potencial turístico se encuentren mal gestionados y por tanto infravalorados.

A lo largo de este trabajo se han propuesto una serie de iniciativas que pongan solución a los retos a los que consecuentemente se enfrenta Santoña como destino turístico, que logren diferenciar la oferta turística de la villa como medida para hacer frente a los cambios en la demanda y desestacionalicen el sector. Así pues, Santoña debe apostar por aquellos recursos que más representan la identidad de la villa, a saber, la naturaleza, la tradición y cultura y la gastronomía. El propósito de estas iniciativas no es simplemente atraer un mayor número de turistas a la localidad, sino tratar de establecer qué tipo de turismo conviene más atraer y en qué época del año.

La diferencia entre un destino competitivo y otro mediocre recae principalmente sobre la gestión de los recursos disponibles, evitando dilapidaciones y garantizando su aprovechamiento y conservación. Siendo conscientes de las limitaciones presupuestarias que pueda tener el Ayuntamiento de Santoña, éste debe tomar medidas de una vez por todas para renovar la imagen y oferta turística, y controlar la gestión de sus recursos y productos, contribuyendo así a hacer del municipio un destino competitivo y referente en el plano nacional.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, R. 2008. El museo del Faro del Pescador será inaugurado el día 12 de julio. *EL Diario Montañés*. [Consulta: 17 de mayo 2017]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/20080610/region/santona/museo-faro-pescador-sera-20080610.html>
- ALONSO, R. 2009. El Centro del Parque de las Marismas de Santoña nace como valor de futuro. *El Diario Montañés*. [Consulta el 15 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/20090819/cantabria/centro-parque-marismas-santona-20090819.html>
- ANCHOAS DELUXE. 2014. *¿Anchoas de calidad? Anchoas de Santoña*. [Consulta: 17 agosto 2017]. Disponible en: <https://www.anchoasdeluxe.com/blog/anchoas-de-calidad-anchoas-de-santona>
- AYUNTAMIENTO DE SANTOÑA. 2012. *Santoña sensaciones*. [Folleto turístico]. Ayuntamiento de Santoña.
- AYUNTAMIENTO DE SANTOÑA. 2017. *La Feria de la Anchoa*. [Consulta: 20 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.xn--santona-0wa.es/feria-de-la-anchoa>
- AYUNTAMIENTO DE SANTOÑA. 2017. *Feria 2017*. [Consulta: 20 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.xn--santona-0wa.es/feria-2017>
- CABARACOS, N. 2010. *Promoción y venta de servicios turísticos*. Ideaspropias Editorial. P.22.
- CANTABRIA. Decreto 34/1997, de 5 mayo por el que se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Boletín Oficial de Cantabria, 15 de mayo de 1997 (97). [Consulta: 2 de septiembre 2017]. Disponible en: [http://medioambientecantabria.es/documentos\\_contenidos/12288\\_1.8.pdf](http://medioambientecantabria.es/documentos_contenidos/12288_1.8.pdf)
- CANTABRIA. Ley 4/2006, de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria. Boletín Oficial de Cantabria, 1 de junio de 2006 (105). [Consulta: 2 de septiembre 2017]. Disponible en: [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/CCAA/ct-l4-2006.t7.html#da1](http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ct-l4-2006.t7.html#da1)
- CANTABRIA RURAL, 2014. Los 700 escalones para acceder al auténtico paraíso de Cantabria. *Cantabria Rural*. [Consulta: 17 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://blog.cantabriarural.com/700-escalones-para-descubrir-un-paraíso-natural-en-cantabria/>

- CARNAVAL DEL NORTE, 2012. *El resurgir de una fiesta popular*. [Consulta: 21 mayo 2017]. Disponible en: [http://www.carnavaldelnorte.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=79&Itemid=202](http://www.carnavaldelnorte.com/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=202)
- COBO, A. 2017. El pasado de Berria y San Martín. *El Diario Montañés Siete Villas*, 183, pp. 2-3
- COBO, A. 2017. La Policía sanciona a 25 vehículos en un día por aparcar mal en Berria. *El Diario Montañés Siete Villas*, 185, p. 7
- COBO, A. 2017. ¿Por qué le dan la Bandera Azul a Berria?. *El Diario Montañés*. [Consulta 16 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/castro-oriental/201705/24/bandera-azul-berria-20170522000340-v.html>
- CONSEJO DE EUROPA, 2017. Objetivos y valores de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa. *Itinerarios Culturales del Consejo de Europa*. [Consulta 13 julio 2017]. Disponible en: <https://rm.coe.int/16806f57ad>
- COUNCIL OF EUROPE. 2015. Cultural Routes: *Destination Napoleon*. [Consulta 13 julio 2017]. Disponible en: <http://www.coe.int/en/web/cultural-routes/destination-napoleon>
- DESTINATION NAPOLEON. 2015. *Itinéraire Européen du Conseil de l'Europe*. [Consulta 13 julio 2017]. Disponible en: <http://www.destination-napoleon.eu/>
- ESCUDERO DOMÍNGUEZ, L.J. 2007. *Acciughe salate alla vera carne: Historia de los salazoneros italianos en Cantabria*. Santander: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria. [Consulta: 27 de julio 2017]. ISBN 978-84-8102-441-8. Disponible en: <https://books.google.es/books?id=3HsE67389RgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- EUROPAPRESS. 2017. Más de 12.000 personas visitaron la Feria de la Anchoa. *Europapress*. [Consulta: 20 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.europapress.es/cantabria/noticia-mas-12000-personas-visitaron-feria-anchoa-20170502140019.html>
- FEDERACIÓN EUROPEA DE CIUDADES NAPOLEÓNICAS. 2004. *Le Texte Fondateur*. [Consulta 12 julio 2017]. Disponible en: [http://www.napoleoncities.eu/index.php?article\\_id=3&clang=0](http://www.napoleoncities.eu/index.php?article_id=3&clang=0)
- FEDERACIÓN EUROPEA DE CIUDADES NAPOLEÓNICAS. 2004. *La Fédération*. [Consulta 12 julio 2017]. Disponible en: [http://www.napoleoncities.eu/index.php?article\\_id=4&clang=0](http://www.napoleoncities.eu/index.php?article_id=4&clang=0)

FEDERACIÓN EUROPEA DE CIUDADES NAPOLEÓNICAS. 2004. *Le texte fondateur*. [Consulta 12 julio 2017]. Disponible en: [http://www.napoleoncities.eu/index.php?article\\_id=3&clang=0](http://www.napoleoncities.eu/index.php?article_id=3&clang=0)

GARCÍA, R. 2016. *Principales tendencias del turismo en 2016. Aprende de turismo*. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/>

GARRIDO, MARÍA. 2016. Cómo la anchoa de Santoña se convirtió en un producto de lujo. *Vanity Fair*. [Consulta: 21 agosto 2017]. Disponible en: <http://www.revistavanityfair.es/moda/lifestyle/articulos/como-la-anchoa-de-santona-se-convirtio-en-un-producto-de-lujo/22664>

GOBIERNO DE CANTABRIA, 2004. Clasificación del Patrimonio Cultural de Cantabria. [Consulta: 13 de junio de 2017]. Disponible en: [http://www.cantabria.es/web/direccion-general-cultura/detalle/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_DETALLE/16924/640612](http://www.cantabria.es/web/direccion-general-cultura/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16924/640612)

[Consulta: 13 de junio de 2017]. Disponible en: [http://medioambientecantabria.es/documentos\\_contenidos/12288\\_1.8.pdf](http://medioambientecantabria.es/documentos_contenidos/12288_1.8.pdf)

GUTIÉRREZ BICARREGUI, J.L. 2016. *Santoña. Historia nunca publicada*. Santoña: ISBN 84-921851-5-5

INSTITUTO CÁNTABRO DE ESTADÍSTICA. 2016. *Directorio de Empresas y Establecimientos de Cantabria. Empresas y establecimientos por actividad principal y estrato de asalariados de la empresa en Cantabria, forma jurídica y ubicación de la empresa*. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.icane.es/data/companies-directory-cantabria-activity-employment-legal-form-location/results#content>

INSTITUTO CÁNTABRO DE ESTADÍSTICA. 2016. *Encuesta de Ocupación Hotelera. Viajeros, pernoctaciones, estancia media, grados de ocupación, establecimientos y plazas según categorías y zonas*. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.icane.es/data/municipal-register-gender-municipality/results#content>

INSTITUTO CÁNTABRO DE ESTADÍSTICA. 2016. *Padrón municipal de habitantes. Población por sexo y municipio*. [Consulta: 24 junio 2017]. Disponible en: <http://www.icane.es/data/travelers-overnight-stays-average-stays-origin-areas/results#content>

LAS PROVINCIAS 2015. 1960: la década del prodigioso despegue del sol y playa. *Las Provincias*. [Consulta: 10 abril 2017]. Disponible en:



<http://www.lasprovincias.es/sociedad/201506/13/1960-decada-prodigioso-despegue-20150613003326-v.html>

NATUREA CANTABRIA. 2008. *Origen del proyecto Naturea Cantabria*. [Consulta: 15 de mayo de 2017]. Disponible en: <https://redcantabrarural.com/naturea-3/naturea-cantabria/#1444381644681-98ab849f-7eee>

PALACIO RAMOS, R. 2004. *Un presidio Ynconquistable: La fortificación de la bahía de Santoña entre los siglos XVI y XIX*. Santoña: Comisión de Cultura del Ayuntamiento de Santoña y Secretaría General Técnica del Ministerio de Defensa. ISBN 84-932206-6-3

PARDAVILA, R. 2016. Camino del Norte. *Caminos de Santiago al día*. [Consulta: 20 mayo 2017]. Disponible en: <https://www.caminodesantiagoaldia.com/cuantos-caminos-santiago-del-norte>

PUERTOS DEL ESTADO, 2015. Punta del Pescador. *Faros de España*. [Consulta: 17 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.lighthousesofspain.es/es-es/faros/detalle/?tab=his&idFaro=11>

RAMSAR. 2016. *La Convención de Ramsar y su misión*. [Consulta: 14 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.ramsar.org/es/acerca-de/la-convencion-de-ramsar-y-su-mision>

SAIZ VILLORIA, J. 1999. *Aves de Cantabria. Guía ilustrada*. Santander: Creática Ediciones. ISBN 84-95210-03-7

TURISMO DE CANTABRIA, 2017. Santoña. *Dónde alojarse*. [Consulta: 19 agosto 2017]. Disponible en: <http://turismodecantabria.com/descubre/donde-alojarse/buscador-aWRMb2NhbGikYWQ9NCY=>

TURISMO DE EXTREMADURA, 2017. Feria Internacional de Turismo Ornitológico. [Consulta: 5 septiembre 2017]. Disponible en: <http://fioextremadura.es/>

TURISMO DE SANTOÑA. 2004. *Proyectos. Plan de Excelencia Turística de Santoña*. [Consulta: 17 mayo 2017]. Disponible en: [www.turismosantona.es/proyectos.php](http://www.turismosantona.es/proyectos.php)

UNIÓN EUROPEA. 1992. Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. *Diario Oficial de la Unión Europea*, 22 de julio de 1992, 206, pp. 7-50. [Consulta: 14 mayo 2017]. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-1992-81200>

UNIÓN EUROPEA. 2009. Directiva 2009/147/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009, relativa a la conservación de las aves silvestres. *Diario Oficial de la*

*Unión Europea*, 26 de enero de 2010, 20, pp. 7-25. [Consulta: 14 mayo 2017]. Disponible en:  
<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2010-80052>



## 8. ANEXOS

### ANEXO I: MAPA TURÍSTICO DE SANTOÑA



Fuente: Turismo de Santoña

## **ANEXO II: MODELO DE ENCUESTA PARA CONOCER EL PERFIL DEL TURISTA DE SANTOÑA**

**1. Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_

**2. Duración de la estancia**

- ☐ Excursión (menos de un día)
- ☐ 2 días
- ☐ Entre 3 y 7 días
- ☐ Más de 7 días

**3. Rango de edad:**

- ☐ Entre 18 y 35 años
- ☐ Entre 36 y 50 años
- ☐ Entre 51 y 65 años
- ☐ Mayor de 65 años

**4. ¿Con quién ha realizado el viaje?**

- ☐ Solo
- ☐ En pareja
- ☐ Con la familia
- ☐ Con amigos

**5. ¿En qué tipo de alojamiento se está hospedando?**

- ☐ Alojamiento hotelero (hotel, hostel, pensión)
- ☐ Alojamiento extrahotelero (apartamento turístico, camping o albergue)
- ☐ Segunda residencia
- ☐ Apartamento de alquiler turístico (Incluyendo Airbnb)

**6. Escoja dos de las principales razones que han motivado la visita:**

- ☐ Turismo de sol y playa
- ☐ Turismo histórico-cultural
- ☐ Turismo gastronómico
- ☐ Turismo de naturaleza